

# CONCURS NAȚIONAL DE DESIGN DE MOBILIER

Ediția a XVIII-a

2020

DESIGN  
DE MOBILIER

SPONSORI PRINCIPALI:

**E EGGER**

**CASARUSU**

**LEMET®**

# CONCURS NAȚIONAL

de DESIGN de MOBILIER

Ediția a XVIII-a

## REGULAMENT DE CONCURS

Designul de mobilier este un act de creație, act de concepere a produselor ținând cont de evoluțiile și schimbările din societate, de inovațiile epocii: materiale noi, tehnologii noi, procedee industriale noi.

Ajuns la a XVIII-a ediție, concursul de design de mobilier trece pragul „majoratului” consfințind prin aceasta caracterul său tradițional.



# 1. SCOPUL CONCURSULUI

Scopul concursului este:

- să faciliteze întâlnirea între creație, viziune și talent care generează progres;
- să devină catalizator al energiilor creatoare, al viziunilor îndrăznețe;
- să identifice tineri creatori;
- să mediatizeze profesioniștii ai designului de mobilier în rândul producătorilor de mobilier, favorizând punerea în valoare a potențialului creator românesc.

## 2. ORGANIZATORI

2.1. Asociația Producătorilor de Mobilă din România – APMR – cu sediul în București, cod 010011, sector 1, str. Academiei nr. 7, mezanin, este organizatorul celei de a XVIII-a ediții a Concursului Național de Design de Mobilier.

2.2. Parteneri

- S.C. ROMEXPO S.A.
- Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” București (UAUIM) - Facultatea de Arhitectură de Interior;
- Universitatea „Transilvania” Brașov - Facultatea de Ingineria Lemnului;
- Ordinul Arhitecților din România - Filiala București (OAR București)
- Revista MOBILA;
- Societăți comerciale din industria mobilei și prelucrării lemnului care sponsorizează concursul.

## 3. Informații suplimentare

 puteți obține de la:

Asociația Producătorilor de Mobilă din România (APMR) -CUI RO 7613800

București, cod 010011, sector 1, str. Academiei nr. 7, mezanin,

tel. / fax: 0021-315.51.42, 021-315.51.47

e-mail: [apmobro@yahoo.com](mailto:apmobro@yahoo.com)

[g.neculae@industriamobilei.ro](mailto:g.neculae@industriamobilei.ro)

[apmr@industriamobilei.ro](mailto:apmr@industriamobilei.ro)



## 4. TEMA: MIC MOBILIER

4.1. Nu sunt luate în considerare lămpi și produse textile pentru interior.

4.2. Este necesar ca produsele prezentate în concurs să nu fi fost comercializate sau mediatizate la alte concursuri sau alte ediții ale acestui concurs.

4.3. Având în vedere că execuția unui prototip necesită un „timp tehnologic” mai îndelungat, contactarea unui executant al produsului este foarte important să se facă din timp, necesitând din partea autorului interes permanent pentru realizarea produsului.

## 5. PREMII

Se vor acorda premii și diplome diferențiate pentru fiecare din cele două etape:

| Premii acordate de organizatori<br>Premii / Etapă | Creație   | Prototip   |
|---|---|--|
| Premiul I   | 1 x 2000 lei  | 1 x 4000 lei   |
| Premiul II  | 1 x 1500 lei  | 1 x 3000 lei   |
| Premiul III                                       | 1 x 1000 lei  | 1 x 2000 lei   |
| Mențiuni  | 3 x 500 lei   | 3 x 1000 lei   |
| Premii speciale                                   | 1 x 1500 lei<br>acordat de Ordinul<br>Arhitecților din România -<br>Filiala București | 2 x 500 lei<br>pentru produse realizate<br>exclusiv cu materiale<br>Egger România S.R.L. |

**Notă:** În cazul în care proiectul sau prototipul este realizat de un colectiv de concurenți, premiul nu își modifică valoarea, se acordă echipei și nu fiecărui membru în parte.

## 6.1. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Concursul se va desfășura în două etape:

- Etapa 1: „**Creație**” - termen final: **15 mai 2020**, ultima dată a ștampilei poștei la expedierea coletului care conține proiectul.

Selectarea și premierea proiectelor în cadrul primei etape **25 – 29 mai 2020**.

- Etapa 2: „**Prototip**”- termen final predare prototip: **16 septembrie 2020**, dată de depunere a prototipului la Salonul Internațional de Mobilă BIFE-SIM 2020 (în incinta ROMEXPO București).

Selectarea și premierea prototipurilor câștigătoare în etapa a 2-a în perioada desfășurării BIFE-SIM 2020, **17-20 septembrie 2020**.

Ziua și locul premierii vor fi anunțate prin poșta electronică (e-mail).

Participarea la etapa a II-a **nu este condiționată de obținerea vreunui premiu la etapa „Creație”**

## 6.2. DATE / TERMENE LIMITĂ

- Perioada de înscriere în concurs **20 februarie – 31 martie 2020**.

- Perioada de predare a lucrărilor.

• Etapa „Creație”- până în data de **15 mai 2020 inclusiv**, certificată prin stampila poștei, sau la sediul APMR între orele 9<sup>30</sup> – 15<sup>30</sup>.

• Etapa „Prototip”

Certitudinea finalizării produsului și a participării la această etapă va fi garantată prin transmiterea electronică la sediul APMR până la data de **14 august 2020**:

- a dimensiunilor de gabarit și / sau a fotografiei produsului,

- a spațiului de expunere necesar,

- a numelui societății / societăților care au realizat produsul,

- a acceptului de publicare a datelor de contact ale concurentului.

Acestea sunt necesare pentru a finaliza în termen util planul de amenajare a spațiului de expunere și a Catalogului concursului care conține informații despre participarea la etapa “prototip”.

Depunerea «prototipului» se va efectua în data de **16 septembrie 2020** la ROMEXPO București.



## 7. PARTICIPANȚI

7.1. Pentru categoria „**absolvenți**” pot prezenta lucrări absolvenții institutelor de profil din orice specializare, angajați sau nu în societăți comerciale producătoare de mobilă.

7.2. Pot prezenta lucrări și **elevii / studenții** înscriși la studii din domeniul designului și proiectării mobilei. Lucrările vor fi însoțite de o copie după carnetul de elev / student cu viza anuală.

7.3. Concurenții edițiilor anterioare, care au trecut de faza „**creație**” a edițiilor respective și nu s-au prezentat cu produsul la faza finală în anul respectiv, pot participa numai la faza a doua - „prototip” - menționând însă acest lucru în fișa de înscriere. Pentru aceștia este obligatorie precizarea în fișa de înscriere a anului în care produsul a fost prezentat la faza „creație” și a denumirii produsului.

7.4. Un concurent / o echipă nu poate participa cu mai mult de 3 proiecte în cadrul aceleiași ediții a Concursului Național de Design de Mobilier. Fiecare proiect trebuie să aibă număr de identificare distinct, conform instrucțiuni prezentate la pct. 15.2 Număr identificare.

## 8. CONDIȚII DE PARTICIPARE

8.1. Înscrierea la concurs se face prin achitarea taxei de înscriere și transmiterea pe email la APMR (pe adresele menționate la pct 3) a dovezii plății și a Talonului de participare completat, pentru a primi o confirmare de înscriere.

8.2. Taxa de înscriere este în valoare de:

| Absolvenți | Elevi / Studenți |
|------------|------------------|
| 50 lei     | 25 lei           |

8.3. Achitarea taxei de înscriere se poate face prin transfer din orice cont (card) sau prin mandat poștal pentru BRD-GSG Academiei, în contul cod IBAN **RO60BRDE410SV21861444100**, beneficiar **APMR, CUI RO7613800**, cu mențiunile: **“TAXĂ DE ÎNSCRIERE CONCURS”**, **obligatoriu: nume, prenume, CNP, adresă, telefon**, care sunt date obligatorii pentru întocmirea facturii aferente plății dvs., conform normelor fiscale în vigoare privind obligativitatea emiterii facturilor fiscale. Datele privind CNP nu sunt transmise terților sub nici o formă, sunt stocate strict pentru evidența contabilă a APMR.

## 9. DOCUMENTE DE ÎNSCRIERE

Fișa de înscriere în Concurs cuprinde două secțiuni: FORMULAR DE ÎNSCRIERE și TALON DE IDENTIFICARE - care vor fi decupate și depuse astfel :

- 9.1 FORMULARUL DE ÎNSCRIERE și cele 2 Anexe / acorduri GDPR împreună cu DOVADA PLĂȚII taxei de înscriere vor fi transmise pe email la APMR până la termenul limită de înscriere **31 martie 2020**.
- 9.2 TALONUL DE IDENTIFICARE va însoți proiectul care va fi transmis la APMR până la data de **15 mai 2020**

A se vede detalii completare la cap. 15.Tema concursului, pct. 15.3.5.

## 10. DEPUNEREA PROIECTULUI

10.1. Proiectul va fi transmis prin poștă sau depus direct la sediul APMR în plic închis. Pe plic va fi menționat **numai** nr. de identificare ales de concurent, număr înscris și pe TALONUL DE IDENTIFICARE.

10.2.TALONUL DE IDENTIFICARE se va introduce în alt plic închis, în interiorul proiectului.

10.3. Numărul de identificare va fi scris pe prima pagină a proiectului, pe plicul cu talonul de identificare, pe plicul cu scrisoarea de intenție a societății producătoare și pe suportul magnetic. Compunerea lui explicită la pct.15. 2. din Tema concursului

10.4. Găsirea oricarui nume al concurentului, logo sau siglă care să ducă la identificarea participantului pe proiecte sau pe suportul electronic, în afara talonului de identificare, va duce la descalificarea proiectului.

10.5. Taxele poștale pentru transmiterea proiectului vor fi suportate de către concurent.

10.6. Participanții trebuie să-și predea lucrările pentru concurs într-un ambalaj adecvat, care să asigure integritate proiectului.

## 11. EXPUNEREA ȘI RETURNAREA PRODUSELOR REALIZATE

11.1. Produsele vor fi aduse la Centrul expozițional ROMEXPO, București, B-dul Mărăști nr. 65 – 67, sector 1, prin grija concurentului, în data de **16 septembrie 2020**.

11.2. Pe perioada expunerii produsului la BIFE-SIM 2020, prototipul este în custodia APMR, asigurându-se integritatea lui.

11.3. Cheltuielile de transport ale prototipului pentru expunere și returnare, vor fi suportate de concurent.

11.4. Returnarea produselor va intra în grija concurentului, în maxim 24 de ore de la închiderea manifestării expoziționale. Neridicarea produsului după termenul limită comunicat implică responsabilitatea concurentului.

## 12. DREPTURI DE AUTOR

12.1 Fiecare participant la concurs își asumă pe proprie răspundere că este deținătorul drepturilor intelectuale și de proprietate asupra proiectului sau proiectelor depuse.

12.2 Participanții pot să-și protejeze lucrările, în termenii Legii dreptului de autor, înainte de trimiterea lor la concurs.

12.3 Organizatorii concursului nu își asumă nici o responsabilitate privind eventualele încălcări ale drepturilor intelectuale și de proprietate asupra proiectelor depuse de participanți în concurs. Responsabilitatea revine integral celui care a depus proiectul.

12.4 Organizatorii concursului își rezervă dreptul de a prezenta și publica aceste creații în orice context, cu condiția menționării autorului.

## 13. JURIUL ȘI JURIZAREA

13.1 Juriul va fi compus dintr-un număr impar de profesioniști de prestigiu din domeniul mobilierului. Fiecare membru al juriului acordă fiecărui proiect / produs câte o notă de la 1 la 10 (ținând cont de criteriile pe care produsul trebuie să le îndeplinească -conform pct 15.1 / Tema concursului), urmând ca nota finală a proiectului / produsului să fie media aritmetică a notelor acordate aceluiași proiect / produs.

În baza notei finale a fiecărui proiect / produs se stabilește clasamentul și implicit câștigătorii ediției concursului.

Notele finale ale fiecărui proiect / produs sunt trecute în Procesul verbal întocmit și semnat de toți membrii juriului.

13.2 Rezultatele jurizării vor face obiectul unei declarații de presă, iar câștigătorii vor fi anunțați în scris.

## 14. CONSIDERENTE LEGALE

14.1 Deciziile juriului privind evaluarea și notarea proiectelor sau a produselor din concurs sunt inatacabile.

14.2 Participarea la acest concurs implică acceptarea tuturor condițiilor acestui Regulament de concurs.





# 15. Tema concursului

## 15.1. Conținut: Mic mobilier

Produsele propuse trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- A. Să aibă o funcție clară
- B. Să respecte și să îndeplinească funcția declarată
- C. Să respecte condiții de ergonomie și să fie proiectate în raport cu omul
- D. Să fie originale din punct de vedere conceptual, al formei sau tehnologic
- E. Să fie realizate din materiale ecologice, utilizate cu responsabilitate

## 15.2. Numărul de identificare

Numărul de identificare va fi format din **10 cifre alese aleatoriu** de către participanți, pentru a păstra caracterul anonim în timpul jurizării proiectelor.

## 15.3. Redactare etapa “Creație”

Pentru etapa “Creație” proiectul va fi redactat pe format A4 conținând obligatoriu:

### 15.3.1 Cuprinsul proiectului

15.3.2. Perspective clare ale produsului, cu secțiuni sau detalieri numai acolo unde se dorește explicitarea unor soluții constructive (format A4 sau cel mult A3 pentru a putea fi pliate și legate împreună cu memoriul tehnic);

15.3.3. Perspective ale unui spațiu în care va fi prezentat produsul înscris în concurs, cu ambientarea necesară (prin ambientare se înțeleg obiecte decorative care să pună în valoare produsul). Spațiul de prezentare nu va depăși dimensiunile produsului cu mai mult de 1 m pe lungime și 50 cm pe lățime/ adâncime.

15.3.4 Memoriul tehnic, tehnoredactat pe computer, legat (nu se admit foi volante) trebuie să conțină în mod explicit următoarele informații:

- A. Obiectivul, noutatea;
- B. Explicații ale detaliilor tehnice;
- C. Raportul ergonomic dintre obiect și om;
- D. Instrucțiuni tehnice privitoare la identificarea pieselor și asamblarea lor, dacă este necesar;
- E. Costul estimativ: Un tabel în care sunt detaliate costurile de material și manoperă.

15.3.5 Plic închis care conține TALONUL DE IDENTIFICARE pe care este înscris numărul de identificare.



15.3.6. Alt plic închis care conține:

- Scrisoare de intenție a unei societăți producătoare de mobilier cu care s-a luat legătura pentru execuția ulterioară:

Concurentul va contacta un executant al produsului pentru etapa a II-a "Prototip", încă de la stabilirea temei pentru ca acesta să fie conceput în concordanță cu tehnologia existentă în societatea producătoare și va preciza existența posibilității executării produsului, cu menționarea societății care va executa produsul și eventualele condiții de sponsorizare ale execuției (dacă dețineți aceste informații până la data predării proiectului).

15.3.7 Imagini pe suport electronic (stick USB, CD) necesare tipăririi. Imaginea produsului pe suportul magnetic va fi în format "JPG", cu o rezoluție de 300 dpi pe formatul A4 (210 x 297mm). Prezentarea prototipului trebuie să permită obținerea unei imagini avantajoase în prezentarea ulterioară a produselor selectate

## 15.4. Redactare /prezentare în etapa „Prototip”

15.4.1. Fotografia produsului, însoțită de specificarea dimensiunilor de gabarit și propuneri de amenajare a spațiului aferent produsului, acceptul de publicare a datelor de contact ale concurentului, vor fi expediate pe adresa APMR până la **14 august 2020**.

15.4.2. Produsul realizat la scara 1:1 va fi expediat pe adresa ROMEXPO București, B-dul Mărăști nr. 65-67, sector 1, astfel încât să ajungă în data de **16 septembrie 2020**.

15.4.3. Produsul va fi însoțit de 10 exemplare ale prezentării pe hârtie a perspectivei produsului care vor fi distribuite opțional vizitatorilor la manifestarea BIFE-SIM 2020.

15.4.4. Produsul va fi însoțit de obiectele de ambientare propuse în faza de creație sau de altele similare care să asigure o prezentare optimă, favorabilă a produsului (conform pct 15.3.3.)

15.4.4. Dacă se consideră necesar, se poate face o reestimare a costului prototipului.

Dacă există o diferență de cost între prototip și produsul realizat în serie, datorită proceselor de producție sau altor cauze, se vor realiza două tabele pentru fiecare estimare.